


	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 1 de 42

PLAN ESTRATÉGICO BIOPARQUE UKUMARÍ
2024 – 2027

Parque Temático de Flora y Fauna un centro de ciencia que
trabaja por la conservación de la biodiversidad

Parque Temático de Flora y Fauna de Pereira – Bioparque
Ukumarí 2025

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 2 de 42

1. ANTECEDENTES

NUESTRA HISTORIA

EL PARQUE TEMÁTICO DE FLORA Y FAUNA DE PEREIRA, conocido con la sigla (PTFFP) en adelante denominado **BIOPARQUE**, nace de la unificación de los aportes de los sectores público y privado de la Administración Municipal de Pereira y de la Sociedad de Mejoras Públicas de Pereira, para el desarrollo de un gran parque en la ciudad, que complementara los servicios del Zoológico Matecaña, aportara un espacio de recreación y ayudara en la promoción del desarrollo turístico de la región.

El sitio en el cual está ubicado el Parque Temático de Flora y Fauna de Pereira, se encuentra en la vertiente occidental de la Cordillera Central de Colombia, al oeste de la cabecera urbana del municipio de Pereira. Localmente, se localiza en la vereda Esperanza–Galicia del corregimiento de Cerritos, enmarcado en la cuenca del río Consota del Municipio de Pereira.

El Parque se localiza desde el punto de vista de la planeación urbana en una de las unidades de gestión del Plan Parcial que lleva su mismo nombre PTFFP. La unidad de gestión, está conformada por dos terrenos, denominados por su ubicación geográfica, zonas Norte y Sur, separados por la vía de la antigua Banca del Ferrocarril. El Parque Temático se proyecta en la zona Sur, ubicado en el kilómetro 14, margen izquierda de la vía Pereira – Cerritos, contiguo a la Estación de Servicio Santa Bárbara con un área aproximada de 44.7 hectáreas.

El Parque Temático se concibió como una propuesta especializada en servicios turísticos, educativos y recreativos con alta valoración ambiental y paisajística, a nivel local, regional y nacional, con proyección internacional para posicionar competitivamente al municipio de Pereira como un atractivo turístico y recreativo.

¿Qué es el Parque Temático de Flora y Fauna de Pereira hoy?

Somos un Bioparque que provee educación, recreación e investigación, centrados en la conservación de áreas silvestres, los hábitats y sus especies vegetales y animales. Donde integramos la fauna, flora y las culturas humanas, representados de tal manera que el visitante se motive, se entretenga y al mismo tiempo se eduque, llevándose consigo una experiencia inolvidable.

El turismo para el municipio de Pereira, se ha convertido en un alto potencial económico, al contar con una ubicación estratégica y pertenecer al triangulo del Café, zona con el privilegio de ser rico en biodiversidad de flora y fauna, es por ello

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 3 de 42

que el municipio con el apoyo del gobierno nacional continua fortaleciendo el Bioparque Ukumarí, como un aula verde de educación y conservación, con 20 ha dedicadas a la conservación de ecosistemas estratégicos como lo son: el bosque seco tropical y los humedales, generando conocimiento por medio de investigaciones y convirtiéndose en un producto turísticos de alta calidad en la zona.

Con el inicio de esta administración, se identifica dentro del PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL:

1.1 PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

LINEA ESTRATEGICA “PEREIRA SEGURA, INNOVADORA, COMPETITIVA E INTELIGENTE”

PROGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL:

1.1.1 PEREIRA TURÍSTICA

Programa orientado al fortalecimiento de los actores de la cadena de valor del turismo del municipio de Pereira, destacando el turismo como un sector significativo para el desarrollo económico de la ciudad.

1er. Producto - Fortalecimiento técnico y turístico del Bioparque Ukumarí

Indicador de Producto	Tipo de meta	Meta de cuatrienio	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Meta 2027
Bioparque Fortalecido	Número	1	17%	21%	22%	20%

2do. Producto - Implementar una estrategia educativa de conservación para la biodiversidad.

Indicador de Producto	Tipo de meta	Meta de cuatrienio	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Meta 2027
Estrategia Implementada	Número	1	22.50%	32.50%	12.50%	32.50%

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 4 de 42

3er. Producto - Consolidar una alianza estratégica de gestión para el fortalecimiento y proyecto nacional e internacional del Parque Temático Ukumarí.

Indicador de Producto	Tipo de meta	Meta de cuatrienio	Meta 2024	Meta 2025	Meta 2026	Meta 2027
Nueva Bio región impulsada y gestionada	Número	1	0.00%	50%	50%	0.00%

1.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL:

En la actualidad el Parque temático de flora y fauna de Pereira, cuenta con 3 bioregiones: Andes, Sabana africana, hogar de paso o arca de Noé, estas bioregiones están compuestas por escenarios (hábitat para animales bajo cuidado humano o escenarios culturales para el relacionamiento de la biodiversidad y la cultura humana), para poder fortalecer las nuevas visitas y las recompras, se debe contar con escenarios nuevos que atraigan a los visitantes y fortalezca el turismo, teniendo en cuenta que el Bioparque depende de la taquilla, la construcción de estos nuevos escenarios son estrategias importantes comerciales. Además estos escenarios mejoran la experiencia del visitante, aumentando el tiempo de permanencia y aportan a generar educación y conocimientos sobre la biodiversidad.

También se cuenta con 20 Ha, dedicadas a la conservación, de los ecosistemas estratégicos que actualmente se encuentran en peligro como lo son el Bosque seco tropical (BST), y los humedales, los cuales se convierten en un aporte estratégico para la adaptación del cambio climático, fortaleciendo las diferentes líneas: Conservación (conocimiento de los ecosistemas y la biodiversidad), educación, generan investigación.

Es por ello necesario fortalecer la consolidación del Bioparque en número nuevos de escenarios y en los servicios necesarios para una buena experiencia de los visitantes como zonas de sombras y descanso, vías para hacer los recorridos que sean incluyentes. Fortaleciendo también la línea de operación los encargados de realizar el mantenimiento de estas áreas y del parque en general.

Mantener y fortalecer la promoción y el posicionamiento del parque como centro turístico y aula verde viva, mejora los ingresos y lo da a conocer a nivel nacional e internacional, aumentando el número de visitas, que generen recursos para continuar el fortalecimiento de todas las líneas del Bioparque.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 5 de 42

1.3 NORMATIVIDAD QUE NOS APLICA

Titulo o Número	Descripción
Ley 99 de 1993	Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones. Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones
Decreto 1608 de 1978	Por el cual se reglamenta el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente y la Ley 23 de 1973 en materia de fauna silvestre.
Ley 1225 de 2008	Por la cual se regulan el funcionamiento y operación de los parques de diversiones, atracciones o dispositivos de entretenimiento, atracciones mecánicas y ciudades de hierro, parques acuáticos, temáticos, ecológicos, centros interactivos, zoológicos y acuarios en todo el territorio nacional y se dictan otras disposiciones.
RESOLUCIÓN 0958 DE 2010	Por la cual se establecen unas disposiciones en desarrollo la Ley 1225 de 2008, sobre parques de diversiones, atracciones y dispositivos de entretenimiento, en todo el territorio nacional.
Resolución 0543 De 2017 ACOLAP	Por la cual se expide el Reglamento Técnico para Parques de Diversiones, atracciones o dispositivos de entretenimiento familiar
Ley 1750 de 2015	POR LA CUAL SE MODIFICAN LOS ARTICULOS 8° y 9° DE LA LEY 1225 DE 2008 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 6 de 42

Decreto único reglamentario 1076 de 2015. Artículos: (2.2.1.2.1.3 literal g; 2.2.1.2.21.1 - 2.2.1.2.21.12)	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible"
Resolución 1280 de 2010	Por la cual se establece la escala tarifaria para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento de las licencias ambientales, permisos, concesiones, autorizaciones y demás instrumentos de manejo y control ambiental para proyectos cuyo valor sea inferior a 2115 SMMV y se adopta la tabla única para la aplicación de los criterios definidos en el sistema y método definido en el artículo 96 de la Ley 633 para la liquidación de la tarifa
Documento técnico 0242 de 2006	Directrices generales para la de fauna silvestre en parques zoológicos y acuarios de Colombia Conservación ex situ

1.4 MISIÓN DEL BIOPARQUE UKUMARÍ

Contribuir con la conservación de la biodiversidad y el bienestar animal promoviendo acciones socialmente justas, económicamente viables y ecológicamente equilibradas; que garanticen la sostenibilidad, a través de la educación, la investigación, el esparcimiento y la apropiación social del conocimiento de nuestros grupos de interés.

1.5 VISIÓN DEL BIOPARQUE UKUMARÍ

Ser el mejor santuario para la conservación de especies amenazadas de fauna y flora en nuestro país.

1.6 VALORES CORPORATIVOS:

- Honestidad
- Diligencia
- Compromiso

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 7 de 42

- Justicia
- Respeto
- Empatía
- Servicio

1.7 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Posicionar al Bioparque como un referente nacional e internacional, de ciencia e innovación para la conservación de la biodiversidad propia y externa en escenarios insitu y exsitu.
- Garantizar el bienestar animal de la población residente del Bioparque, en cumplimiento de los estándares de acreditación internacionales y la normatividad Colombiana legal vigente.
- Generar procesos que permitan la sostenibilidad económica, social y ambiental del Bioparque incluyendo a los grupos de interés que inciden en su operación.
- Promover una cultura organizacional basada en la innovación, la productividad y el bienestar de los trabajadores oficiales y funcionarios públicos, mediante la implementación de estrategias que fomenten el desarrollo profesional, el liderazgo, la equidad, la inclusión y la alineación del trabajo con los objetivos estratégicos de la entidad.

	<h1>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</h1>	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 8 de 42



1.7 ANÁLISIS DEL CONTEXTO: MATRIZ DOFA

	POSITIVOS Para alcanzar el Obetivo	NEGATIVOS Para alcanzar el objetivo
ORIGEN INTRNO Atributos de la empresa	1- Terreno con capacidad para desarrollar proyectos	1- Falta de modernización tecnológica
	2- Ubicación geográfica estratégica	2- Ausencia de un programa de formación de competencias
	3- Contar con áreas protegidas	3- Entidad con carencia de procedimientos documentados y manuales de funciones para la operación eficiente y eficaz del Bioparque
	4- Infraestructura física apta para desarrollar proyectos orientados a la protección animal	4- Pocas áreas para reproducción de la colección animal
	5- Equipo de colaboradores comprometido, con pasión y respeto por los animales	5- Uso de diferentes tipos de contratación de personal sin adecuado análisis de procesos afectando la estructura de costos
	6- Diversidad del paisaje y las culturas representadas	6- Falta de mantenimiento a los espacios que generen sombra
	7- Arquitectura y tematización del Bioparque	7- Limitadas fuentes de ingreso para generar inversión
	8- Potencial en avistamiento de aves	8- Deficiencia en la malla perimetral
	9- Condiciones climáticas favorables de la zona	9- Carencia de un modelo de gestión que guíe hacia los resultados
	10- Un centro para la ciencia y la conservación	10- Importantes retrasos en la ejecución del plan maestro
ORIGEN EXTERNO Atributos del ambiente	1. Potencial ruta turística del paisaje cultural cafetero	1- Insuficiente señalización para el Ingreso al Bioparque
	2- Relaciones externas positivas con el Gobierno Nacional	2- Deficiencias en el transporte público
	3- Ser parte del ranking de lugares turísticos para visitar	3- Vía de acceso en malas condiciones
	4- Buenas relaciones con entidades públicas y privadas	4- Condiciones de seguridad vulnerables de la zona
	5- Existencia de organizaciones afines a la misión del Bioparque	5- Percepción negativa de la ciudadanía
	6- Creciente interés en turismo ecológico	6- Rigidez del modelo de administración pública
	7- Posibilidad de ser el pilar de la política de bienestar animal	7- Invasión en terrenos del parque
	8- Principal escenario educativo/ambiental para las instituciones educativas	8- Compatibilidad del uso del suelo del plan parcial con las vías planificadas en el POT
	9- Mantenernos como una opción de entretenimiento en el mercado turístico	9- Grupos animalistas fanáticos
	10- Innovación y desarrollo tecnológico	10- Medios de comunicación sin objetividad


	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 9 de 42

1.8 ANÁLISIS PESTAL

Factor	Descripción	Impacto	Grado de Impacto	Acción Sugerida
Político: Políticas de Turismo	Regulaciones gubernamentales sobre el fomento al turismo en la región	Positivo	Medio	Explorar incentivos gubernamentales para ecoturismo.
Político: Estabilidad política	La seguridad política en la región podría afectar el número de turistas.	Negativo	Alto	Monitorear situaciones políticas y adaptar las estrategias de marketing.
Económico: Poder adquisitivo	Impacto del nivel de ingresos de los turistas.	Negativo	Medio	Ofrecer promociones o precios diferenciados para grupos con poder adquisitivo bajo.
Económico: Tendencias de gasto	Tendencias en gasto de entretenimiento y ecoturismo.	Positivo	Alto	Aprovechar el crecimiento del ecoturismo y diversificar la oferta.
Social: Conciencia ambiental	Aumento de la preocupación por la conservación del medio ambiente.	Positivo	Alto	Ofrecer experiencias educativas sobre conservación.
Social: Demografía	Cambios en la demografía de los turistas (familias, jóvenes, etc.).	Positivo	Medio	Adaptar las actividades y servicios a los diferentes grupos demográficos.
Tecnológico: Marketing digital	Uso de plataformas en línea para atraer turistas.	Positivo	Alto	Invertir en marketing digital, incluyendo redes sociales y publicidad en línea.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 10 de 42

Factor	Descripción	Impacto	Grado de Impacto	Acción Sugerida
Tecnológico: Innovación en la experiencia	Uso de tecnología avanzada en las experiencias de los visitantes.	Positivo	Medio	Implementar aplicaciones móviles y tecnologías de realidad aumentada.
Ambiental: Cambio climático	Impacto del cambio climático en el ecosistema local.	Negativo	Alto	Desarrollar estrategias de adaptación a condiciones climáticas adversas
Ambiental: Sostenibilidad	Enfoque hacia prácticas de sostenibilidad y preservación.	Positivo	Alto	Implementar prácticas ecológicas y obtener certificaciones de sostenibilidad.
Legal: Normativas de bienestar animal	Regulaciones sobre el cuidado y bienestar de los animales en cautiverio.	Negativo	Alto	Asegurar que el Bioparque cumpla con todas las normativas legales locales e internacionales.
Legal: Permisos y licencias	Requerimientos legales para operar el Bioparque.	Negativo	Alto	Mantener al día todas las licencias y permisos necesarios para operar.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 11 de 42

1.8.1 PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO

Clasificación	Descripción	Impacto			Oportunidad/Amenaza	
		Alto	Medio	Bajo	Oportunidad	Amenaza
Económico						
Crecimiento en turismo ecológico	Aumenta el interés en experiencias de cercanía con la naturaleza.	X			X	
Inflación y disminución del ingreso familiar	Reduce el gasto en actividades recreativas.	X				X
Aumento de la competencia en parques temáticos locales	Desafía la capacidad de atraer visitantes y evita que el parque se clasifique como destino único, versus ser un sitio de entretenimiento más.		X			X
Cambios en la pirámide poblacional	Menos niños podrían implicar menos visitas familiares.					X
	Aprovechar población edad media "ambientalista" con capacidad adquisitiva.			x	X	
Estacionalidad del negocio	Los volúmenes grandes de visitantes se reservan a vacaciones o festivos, pero los costos del parque son constantes a través del año.	X				X



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: PL-OD-001

Versión: 02

Fecha: 04/06/2025

Página 12 de 42

Clasificación	Descripción	Impacto			Oportunidad/Amenaza	
		Alto	Medio	Bajo	Oportunidad	Amenaza
Sociales						
Percepción de inseguridad en la región	Disuade turistas nacionales e internacionales.			X		X
Interés de entidades privadas en conservación	Facilita alianzas estratégicas y financiamiento externo.	X			X	
Cambio climático y pérdida de biodiversidad	Posiciona al parque como actor clave en la conservación regional.	X			X	
Políticos/Legales						
Cambios en regulaciones de bienestar animal	Incrementa costos operativos debido a estándares más estrictos.	X				X
Normativa que impida la importación/exportación de animales		X				X
Mayor apoyo gobierno a proyectos de conservación animal	Posibilita acceso a recursos públicos o incentivos fiscales.		X		X	
Opinión negativa de la sociedad civil y ONGS		X				X



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: PL-OD-001

Versión: 02

Fecha: 04/06/2025

Página 13 de 42

Clasificación	Descripción	Impacto			Oportunidad/Amenaza	
		Alto	Medio	Bajo	Oportunidad	Amenaza
Tecnológicos						
Avances tecnológicos en educación interactiva	Facilita la modernización de experiencias educativas.		X		X	
Inteligencia Artificial (Optimización de metabuscadores)				X	X	
Inteligencia Artificial (Aplicaciones a gerencia y manejo)		X			X	
Uso de plataformas digitales de mercadeo	Mejora la captación y recurrencia de visitantes.		X		X	
Ambientales						
Cambio ambiental global (deforestación, aerosoles) y afectación a ecosistemas	Aumentaría la relevancia de la conservación exsitu e insitu del Bioparque	X			X	
Desastres naturales (Inundaciones, Terremotos, Amenaza Volcánica)			X			X

1.9 PERFIL DE CAPACIDADES INTERNAS

Clasificación	Descripción	Impacto			Fortaleza			Dificultad		
		Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Capacidad Directiva										
Visión estratégica	Claridad en los objetivos de largo plazo del parque.	X						X		
Seguimiento a objetivos		X							X	
Liderazgo comprometido		X			X					
Toma de decisiones	Eficiencia en la ejecución de proyectos y asignación de recursos	X				X				
Participación del gobierno local en la toma de decisiones		X							X	
Gestión de alianzas	Capacidad para establecer relaciones con entidades públicas y privadas	X					X			
Relaciones limitadas con operadores nacionales e internacionales			X						X	



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: PL-OD-001

Versión: 02

Fecha: 04/06/2025

Página 15 de 42

Clasificación	Descripción	Impacto			Fortaleza			Dificultad		
		Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Capacidad Competitiva										
Presencia digital	Nivel de interacciones orgánicas en redes sociales y alcance de campañas	X			X					
Estrategias digitales poco optimizadas			X							X
Atractivo turístico	Posicionamiento como destino de conservación y recreación en Colombia	X					X			
Reconocimiento local como atractivo único		X				X				
Bajo alcance en turismo internacional			X						X	
Experiencias diferenciadoras	Innovación en actividades educativas y recreativas	X					X			
Constitución de familia de fauna	Individuos de alta importancia ecosistémica		X				X			



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: PL-OD-001

Versión: 02

Fecha: 04/06/2025

Página 17 de 42

Clasificación	Descripción	Impacto			Fortaleza			Dificultad		
		Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Capacidad Tecnológica (Productiva)										
Infraestructura de cuidado animal	Condiciones de los hábitats y equipos	X					X			
Enclosures adecuados para las especies principales		X				X				
Innovación educativa	Uso de herramientas tecnológicas para experiencias inmersivas	X								X
Poca integración de tecnologías interactivas (Realidad virtual y aumentada)			X						X	
Sostenibilidad ambiental	Aplicación de tecnologías limpias	X				X				
Prácticas sostenibles en crecimiento			X							X



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA


Código: PL-OD-001

Versión: 02

Fecha: 04/06/2025

Página 18 de 42

Clasificación	Descripción	Impacto			Fortaleza			Dificultad		
		Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Capacidad Talento Humano										
Especialización	Formación y especialización del personal en manejo ambiental y educación ambiental	X					X			
Equipo con experiencia en conservación		X				X				
Capacitación continua	Frecuencia de entrenamientos y actualización del equipo	X			X					
Calidad de formación en gestión empresarial		X					X			
Personal especializado en turismo		X				X				
Motivación y retención		X					X			
Personal Bilingüe		X						X		

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 19 de 42

1.10 MATRIZ DE PARTES INTERESADAS:

<i>Parte Interesada</i>	<i>tipo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Nivel de Interés</i>	<i>Nivel de Poder</i>	<i>Estrategia de Gestión</i>	<i>Acción Sugerida</i>	<i>Derechos que deben garantizarse</i>	<i>Necesidades que deben satisfacerse</i>
Visitantes	Natural	Personas que visitan el Bioparque para disfrutar de las atracciones turísticas.	Alto	Medio	Mantener comunicación constante y asegurar una experiencia de calidad.	Ofrecer descuentos, mejorar la experiencia, obtener feedback.	Derecho a una experiencia segura y de calidad.	Necesidad de educación, entretenimiento y seguridad durante la visita.
Gobierno Local	Jurídico	Autoridades locales encargadas de la regulación de actividades turísticas.	Alto	Alto	Involucrar en decisiones estratégicas, cumplir con regulaciones.	Asegurar cumplimiento con normativas, colaborar en proyectos de turismo sostenible.	Derecho a la transparencia en la operación y cumplimiento de normativas.	Necesidad de generar ingresos locales, promover el turismo y conservar el medio ambiente.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA


Código: PL-OD-001

Versión: 02


Fecha: 04/06/2025

Página 20 de 42

<i>Parte Interesada</i>	<i>tipo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Nivel de Interés</i>	<i>Nivel de Poder</i>	<i>Estrategia de Gestión</i>	<i>Acción Sugerida</i>	<i>Derechos que deben garantizarse</i>	<i>Necesidades que deben satisfacerse</i>
Organizaciones de Conservación	Jurídico	Entidades que promueven la protección del medio ambiente y la fauna.	Alto	Medio	Mantener una relación cercana, cooperar en proyectos de conservación.	Colaborar en campañas educativas y proyectos de protección de especies.	Derecho a la colaboración en iniciativas de conservación.	Necesidad de apoyo para la protección de especies y ecosistemas.
Proveedores de Bienes y Servicios	Jurídico	Empresas que suministran bienes y servicios	Medio	Bajo	Gestionar relaciones de confianza y asegurarse de la calidad de los suministros de bienes y servicios.	Establecer contratos a largo plazo, evaluar calidad de los productos.	Derecho a recibir pagos justos y oportunos.	Necesidad de un mercado estable y relaciones comerciales a largo plazo.
Empleados del Bioparque	Natural	Personas que trabajan en el Bioparque, desde guías hasta personal de mantenimiento.	Alto	Alto	Mantener motivados e involucrados, asegurar buenas condiciones laborales.	Ofrecer capacitaciones, mejorar el ambiente laboral.	Derecho a condiciones laborales justas, seguridad y bienestar.	Necesidad de formación continua, estabilidad laboral y reconocimiento.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 21 de 42

<i>Parte Interesada</i>	<i>tipo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Nivel de Interés</i>	<i>Nivel de Poder</i>	<i>Estrategia de Gestión</i>	<i>Acción Sugerida</i>	<i>Derechos que deben garantizarse</i>	<i>Necesidades que deben satisfacerse</i>
Comunidad Local	Natural	Personas que viven en las cercanías del Bioparque.	Medio	Bajo	Informar y mantener buenas relaciones para evitar conflictos y generar apoyo local.	Organizar actividades para la comunidad y fomentar su participación.	Derecho a ser escuchados y participar en decisiones que afecten su entorno.	Necesidad de empleo local, desarrollo comunitario y reducción del impacto negativo del Bioparque.
Turistas Internacionales	Natural	Visitantes provenientes de otros países que buscan ecoturismo.	Alto	Medio	Promover el Bioparque como destino turístico y mejorar su visibilidad internacional.	Invertir en marketing internacional, traducir materiales informativos.	Derecho a recibir servicios de calidad, seguros y accesibles.	Necesidad de información clara, accesibilidad y una experiencia segura.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 22 de 42

<i>Parte Interesada</i>	<i>tipo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Nivel de Interés</i>	<i>Nivel de Poder</i>	<i>Estrategia de Gestión</i>	<i>Acción Sugerida</i>	<i>Derechos que deben garantizarse</i>	<i>Necesidades que deben satisfacerse</i>
ONGs Ambientalistas	Jurídico	Organizaciones no gubernamentales que luchan por la conservación del medio ambiente.	Alto	Medio	Colaborar en proyectos de conservación y sensibilización.	Desarrollar programas educativos y de sensibilización ambiental.	Derecho a ser parte de las decisiones relacionadas con la sostenibilidad.	Necesidad de apoyo en campañas educativas y proyectos de conservación.
Inversionistas/Gobierno corporativo, Junta Directiva y Asamblea	Jurídico	Personas o entidades que financian el Bioparque.	Medio	Alto	Proveer actualizaciones periódicas, asegurar rentabilidad y sostenibilidad.	Realizar informes financieros regulares, presentar estrategias de crecimiento.	Derecho a recibir informes claros sobre el estado financiero y estratégico.	Necesidad de obtener retornos de inversión sostenibles y rentables.



PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Código: PL-OD-001

Versión: 02

Fecha: 04/06/2025

Página 23 de 42

<i>Parte Interesada</i>	<i>tipo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Nivel de Interés</i>	<i>Nivel de Poder</i>	<i>Estrategia de Gestión</i>	<i>Acción Sugerida</i>	<i>Derechos que deben garantizarse</i>	<i>Necesidades que deben satisfacerse</i>
Medios de Comunicación	Jurídico	Prensa, radio, televisión y plataformas digitales que pueden promover el Bioparque.	Medio	Medio	Mantener una relación cordial y proporcionarles información para que puedan promocionar el parque.	Enviar comunicados de prensa, invitar a eventos especiales.	Derecho a obtener información precisa y oportuna.	Necesidad de contenido interesante para mantener el interés de su audiencia.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 24 de 42

1.10 Población afectada y objetivo

Población 2.272.709 afectada eje cafetero, Población proyección DANE año 2018

Población objetivo 409.670 Población Pereira, Población proyección DANE año 2018

2. METAS A LOGRAR PERIODO 2024 - 2027:

Una vez realizada la evaluación de la capacidad interna, los factores externos y reconociendo sus grupos de valor y grupos de interés, el Bioparque presenta las siguientes metas para la generación de productos y servicios:

Líneas Estratégicas:

- **Flora:**
 - Vivero
 - Jardín botánico
- **Fauna**
 - Centro de biología de la conservación
 - Centro de medicina de la conservación
 - Ambulancia
 - Bioterio
 - Planta de beneficio
- **Ambiente**
 - Compostera
 - PTAP
 - Zona de conservación

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 25 de 42

Línea Estratégica: FLORA

1. Propuesta: Consolidar el Vivero Ukumarí (Jenené)

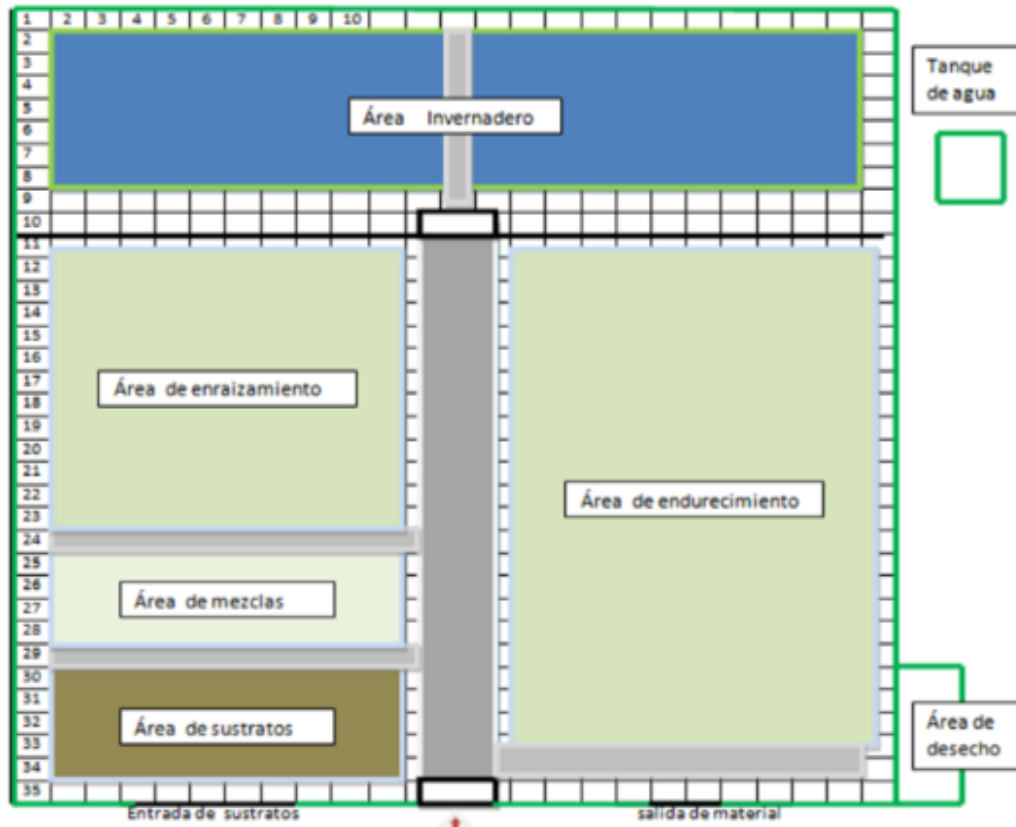
SLOGAN: toda nuestra flora en tus manos

Lo que queremos ser...


- Vivero de plantas ornamentales y plantas aromáticas con un sentido humano que promueva el cuidado y uso sostenible de la diversidad botánica.
- Área: 875m cuadrados
- Participación comunitaria
- Productos florísticos de venta legal certificados (ICA)
- Áreas de recorrido para visitantes
- Diseño de jardines



Qué requerimos...



- Construcción orgánica de invernadero
 - Área de enraizamiento
 - Área de mezclas
 - Área de sustratos
 - Área de endurecimientos
 - Área de residuos
 - Área de tanque
- Mesones
- Carretas en hierro forjado (presentación)
- Plantulas iniciales para reproducir

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 27 de 42

- Mano de obra

En dónde vamos...

- Adecuación de terrenos para el vivero
- Levantamiento de techo
- Cotización de obra constructiva
- Diálogo con la comunidad de Galicia
- Presentación de cuencas para las plantas producidas
- Normalización de gradual

2. Propuesta: Jardín Botánico Ukumarí

SLOGAN: Toda la flora la puedes sentir

Lo que queremos ser...

- Convertirse en un recurso botánico de nivel nacional, que aporte efectivamente a la construcción de conocimiento sobre las plantas y los hongos del mundo y en especial del Bosque Seco Tropical Colombiano (BST) especialmente amenazado.
- Abrir el conocimiento de la diversidad botánica a las comunidades, despertando interés por su conocimiento y apreciación



Qué requerimos...

- Profesional botánico especializado
- Equipo operativo mínimo
- Catalogación y georreferenciación de plantas
- Estructuración e implementación temática
- Trabajos e investigaciones locales

En dónde vamos...

- Inventario actualizado
- Re-enbolses y siembras
- Mantenimiento menor

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 29 de 42

Línea Estratégica: FAUNA

3. Propuesta: Animalarium (Bioterio Ukumarí)

SLOGAN: Ciencia aplicada a la cría y reproducción de animales de laboratorio

Lo que queremos ser...

- Lugar con alta productividad de pequeños roedores e invertebrados empleados en estudios de laboratorio comportamental y consumo animal
- Un lugar que brinde un adecuado macroambiente y microambiente, acorde a las especies animales alojadas.



Qué requerimos...

- Estantería
- cajas de crianza y reproducción
- Bebederos

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 30 de 42

- Inclusión de nuevas especies de roedores
- Un operario (medio tiempo)
- Aumentar pie de cría y diversidad genética
- Integración de un sistema de información para registro y seguimiento genealógico y de la producción



En dónde vamos...

- Estantería inicial
- Producción base de ratones y ratas
- Producción mínima de conejos
- Producción de grillos
- producción de tenebrios

4. Propuesta: Presentar y formular proyecto a Convocatoria N°37 de Macroproyectos nacionales para la construcción de “Clínica para la Medicina de la Conservación Ukumarí”

SLOGAN: Porque todos somos una única salud

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 31 de 42

Lo que queremos ser...

- Promover la salud de los animales, las personas y el ambiente a través de la formación profesional, la investigación y el servicio a las comunidades de todo el mundo, utilizando un enfoque de medicina de la conservación.
- Centro para la prestación de servicios especializados para animales domésticos y silvestres, apoyo a la salud pública integral.
- Integración a procesos investigativos y de desarrollo con organizaciones especializadas e instituciones de educación superior



Qué requerimos...

- Estructuración de profesionales por especialidades médicas
- Complementar la dotación para apertura de servicios asistenciales:
 - Laboratorio clínico veterinario
 - Laboratorio de patología

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 32 de 42

- Laboratorio de biología molecular
- Estantería moderna
- Mantenimiento de la vía (talud)
- Registro como centro para manejo y venta de insumos agropecuarios
- Construcción de Clínica


En dónde vamos...

- Estructuración funcional por bloques:
 - Asistencial (fauna silvestre y doméstica)
 - Administrativo (fauna silvestre y doméstica)
 - Laboratorios (fauna silvestre y doméstica)
 - Hospitalario (fauna silvestre)
- Equipo de profesionales en medicina zoológica conformado
- Listados pormenorizados de dotación y cotizaciones
- Listado inicial para dotación de la tienda de la clínica
- Convenios interinstitucionales: UTP, UNISARC, INTEC, Univ. de Caldas...

5. Propuesta: Generar dos (2) convenios para prestar servicios de Unidad Móvil Veterinaria Ukumarí **SLOGAN: apoyamos la salud de tu animal de compañía**

Lo que queremos ser...

- Promover la salud y prevenir la presentación de enfermedades, realizando acciones de atención integral de caninos y felinos domésticos
- Prestación de servicios veterinarios ambulatorios a los animales de compañía
- Apoyar programas de salud animal en las comunidades del departamento

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 33 de 42

- Realización de neutralizaciones reproductivas en caninos y felinos domésticos
- Realizar actividades de educación en las comunidades priorizadas

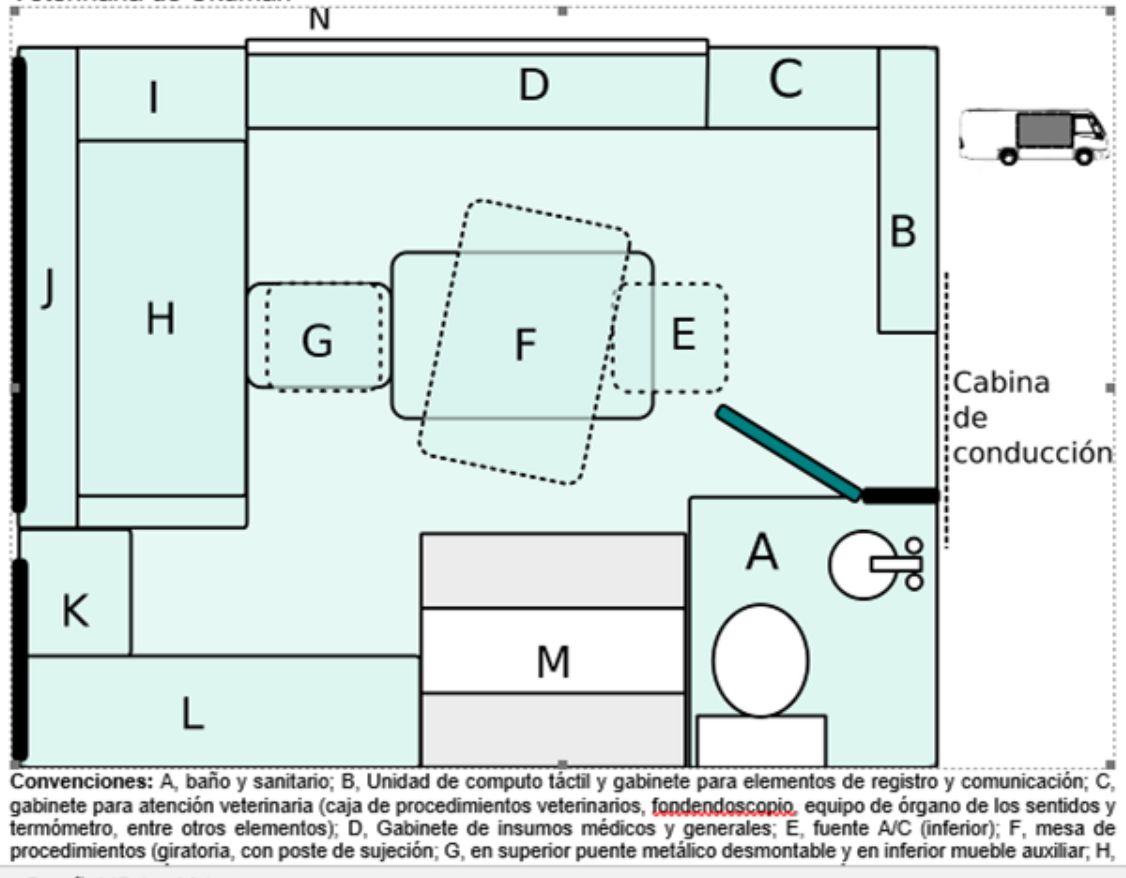


Qué requerimos...

- Unidad móvil habilitada
- Dotación
- Personal mínimo de operación
- Actualización de licenciamiento

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 34 de 42

Figura 10. Distribución espacial de la cabina de atención básica de la Unidad Móvil Veterinaria de Ukumari



En dónde vamos...

- Vehículo adecuado
- Presupuesto de dotación conocido
- Mantenimiento pendiente

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 35 de 42



6 Propuesta: Avistamiento de Aves en el Bioparque Ukumarí

Introducción

- Actividad principalmente lúdica centrada en la observación y estudio de las aves silvestres.
- Arte de reconocer las diferentes especies de aves, su plumaje y canto
- Puede orientarse en la actividades de esparcimiento o científicas

Equipo

- Para la apreciación
 - Binoculares
 - Telescopio o monoculars
 - Micrófonos direccionales
- Para registro
 - Libreta de campo
 - Cámara fotográfica

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 36 de 42

- Videocámara
- Grabadora de audio
- Guianza e identificación
 - Ornitólogo
 - Personal técnico entrenado
 - Guías de de campo (cartillas)
 - Registros sonoros
- Otros
 - Ropa adecuada para el clima y zona
 - Elementos de protección y descanso
 - Elementos de hidratación

Antecedentes

- Risaralda se reconoce internacionalmente como lugar para el avistamiento de aves. Se han descrito zonas como:
 - Parque Consotá
 - Ecohotel La Casona
 - Laguna del otún
 - La Pastora
 - Santuario de Flora y Fauna Otún - Quimbaya
 - El Cedral
 - Reserva natural de SC Los Cristales
 - Distrito de conservacion de suelos Ucumari Decreto 2372 de 2010
- Incentivos económicos para los lugares de destino, la comunidad y los guías locales

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 37 de 42

- Contribuye a mantener los entornos naturales.



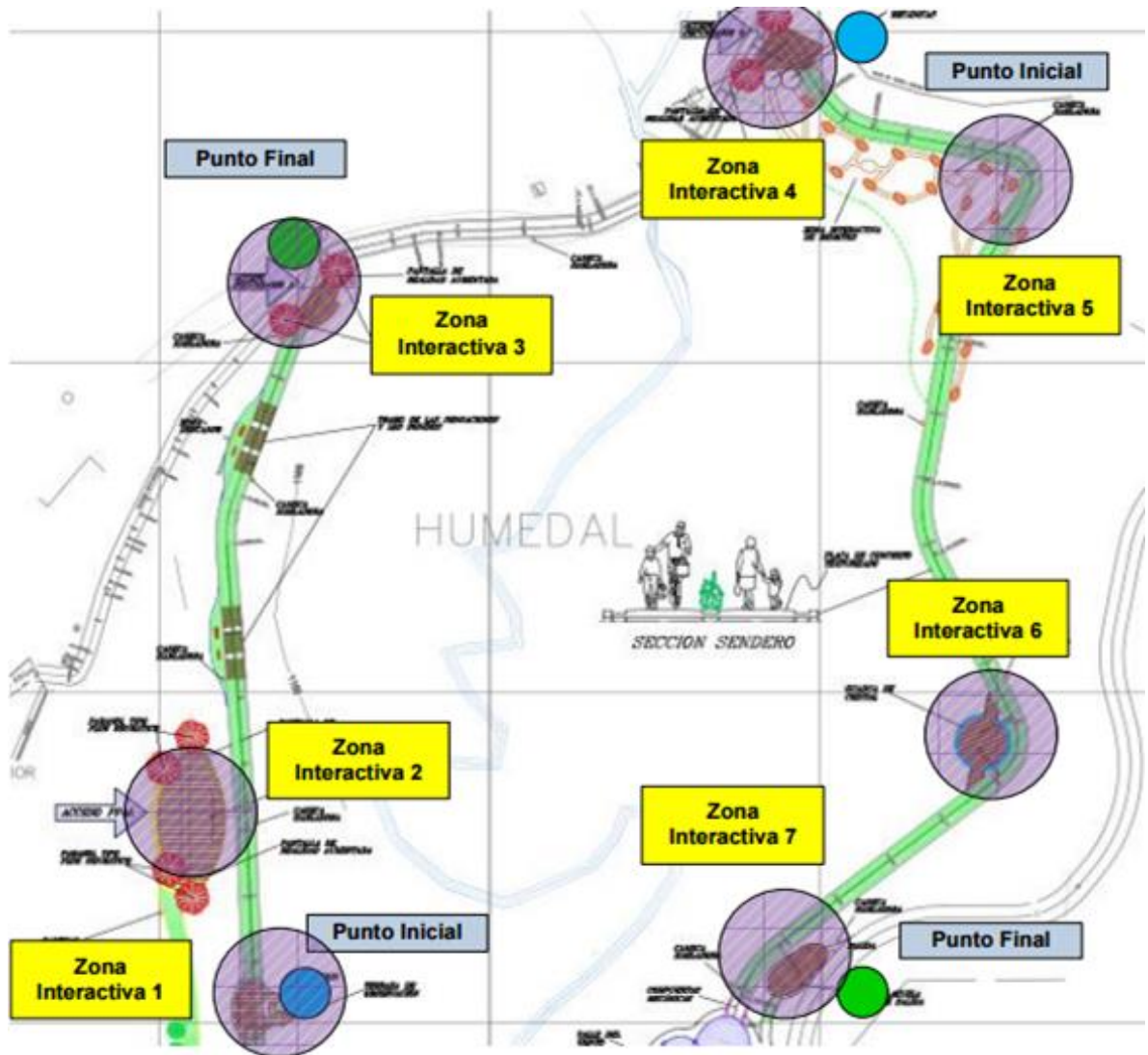
Propuesta de sendero 2015

En el diseño del sendero ecológico en gradual interno del parque temático de flora y fauna del municipio de Pereira elaborado en el año 2015, se realizaron estudios para evaluar diferentes variables en los guaduales el Bioparque y así determinar cuál de los 5 senderos propuestos contaba con las mejores características midiéndose como un cálculo en el potencial turístico, llegaron a la conclusión que la propuesta #3 sería la mejor opción.



Renovación de propuesta... hacia el avistamiento de aves

- Tomando en cuenta que el Bioparque es un lugar privilegiado para la observación de aves. Se propone integrar el proyecto de aves con el proyecto del sendero de guadua.
- proponiendo que inicialmente se construyan 2 de los 7 puntos que se tienen pensados en el sendero, integrando la temática a lo que se está montando para avistamiento de aves para el turista del Bioparque y proponiendo otro punto más al interior del guadual en la vía hacia África.
- Los dos puntos serían los que están marcados en la imagen como zona interactiva 4 que es finalizando el guadual antes de subir para África y zona interactiva 1 que sería por plaza interior entrando al guadual.



Análisis DOFA para la propuesta de avistamiento

- Debilidades
 - Modificaciones en las vías de acceso (temporal - espacial)
 - Obras constructivas a gran escala al interior del Bioparque (generan perturbaciones ambientales)
 - Recursos financieros internos limitados
 - Pérdida de espejos de agua en los humedales por eutrofización.

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 40 de 42

- **Oportunidades**

- Oportunidad de financiación de la propuesta por parte de FONTUR - Ministerio de Turismo
- Posibilidad de modificación del plan maestro
- Mayor reconocimiento externo de la región con potencial turístico de naturaleza.

- **Fortalezas**

- Equipo multidisciplinar de profesionales
- Profesional biólogo con experiencia en avifauna
- Áreas naturales en proceso de renovación forestal y gran diversidad de aves silvestres.
- Desarrollo de procesos constructivos con menor impacto ambiental

- **Amenazas**

- Mayor afluencia de aguas residuales en todos los cuerpos de agua (quebrada la morenita, quebrada larga y quebrada corta)
- Plan de desarrollo urbanístico de la zona puede afectar las especies silvestres que llegan al Bioparque
- Las actuales construcciones del bioparque Ukumarí podrían afectar la viabilidad del proyecto en algunos sectores.
- Aumento de niveles de ruido y contaminación por la construcción de la continuación de la avenida las américas

Listado actual de aves del bioparque Ukumarí

El Bioparque Ukumarí, actualmente cuenta con una lista de 62 especies de aves silvestres. Estas se distribuyen por los diferentes ambientes del bioparque, encontrándose las más interesantes confinadas a los humedales y guaduales que se hallan entre la plaza interior y la bioregión africana.

Es un lugar que puede ofrecer multitud de “*lifers*”, para el observador de aves novel. Tales como el carpintero habado, el hormiguero yeguá, el halcón aplomado, el bien-parao y el araño ribereño.



Control de Cambios:

Fecha	Versión	Responsable	Descripción de Cambio
04/06/2025	02	Paola Medina	Numeral 1.4 Se modifica la Misión Numeral 1.5 Se modifica la Visión

	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	Código: PL-OD-001
		Versión: 02
		Fecha: 04/06/2025
		Página 42 de 42

ELABORA: PAOLA ANDREA MEDINA LÍDER PLANEACIÓN	REVISA: PAOLA ANDREA MEDINA LÍDER PLANEACIÓN	APRUEBA: RAÚL MURILLO GERENTE GENERAL
FECHA: 04-06-2025	FECHA: 04-06-2025	FECHA: 04-06-2025